

โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ยุทธศาสตร์ โครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และการติดตามและประเมินผล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
P.1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง				
ด้านเศรษฐกิจ				
P1.1 BCG Model	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากสู่การสร้างห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม BCG SDG : เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty) เป้าหมายที่ 2 การยุติความหิวโหย (Zero Hunger) เป้าหมายที่ 8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth) เป้าหมายที่ 10 การลดความไม่เท่าเทียม (Reduced Inequalities)	ตัวชี้วัดโครงการ		1. การประเมินผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกิจกรรม โครงการ 2. การประเมินผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน 3. การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)
		1. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา	45 หมู่บ้าน	
		2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา	15 เครือข่าย	
		3. จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	15 กลุ่ม	
		4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ	45 ครัวเรือน	
		5. จำนวนคนที่ได้รับการยกระดับ	900 คน	
		6. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	45 ผลิตภัณฑ์	
		7. จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	10 นวัตกรรม	
		8. จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น	1 ราย	
		9. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	3 ชุมชน/ศูนย์	
		10. รายได้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	18,000 บาท/ครัวเรือน/ปี	
		11. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 41	
		12. จำนวนหมู่บ้าน ที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) ที่เพิ่มขึ้น	45 หมู่บ้าน	
		13. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้นด้วยนวัตกรรม BCG	12 ผลิตภัณฑ์	

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ยกระดับภาคการเกษตรของจังหวัดด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เกษตรมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและมีอัตลักษณ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน	Super KPI ร้อยละของรายได้สุทธิเฉลี่ยต่อครัวเรือนในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ภายใน 5 ปี	
		ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ 1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	900 คน	
		2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	45 หมู่บ้าน	
		3. จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	45 ผลิตภัณฑ์	
		4. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	3 ชุมชน/ศูนย์	
P1.2 Creative Economy	โครงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์อัตลักษณ์ท้องถิ่นสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านผลิตภัณฑ์และงานออกแบบ SDG : เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty) เป้าหมายที่ 2 การยุติความหิวโหย (Zero Hunger)	ตัวชี้วัดโครงการ 1. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา	6 หมู่บ้าน	1. การประเมินผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกิจกรรม โครงการ 2. การประเมินผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน 3. การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)
		2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา	7 เครือข่าย	
		3. จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	6 กลุ่ม	
		4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ	50 ครัวเรือน	
		5. จำนวนคนที่ได้รับการยกระดับ	500 คน	
		6. จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น	2 ราย	
		7. จำนวนวิสาหกิจชุมชนใหม่ที่เกิดขึ้น	6 กลุ่ม	
		8. จำนวนอาชีพหรืองานใหม่ที่เกิดขึ้น	6 อาชีพ	
		9. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	10 ผลิตภัณฑ์	

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
	เป้าหมายที่ 8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth) เป้าหมายที่ 10 การลดความไม่เท่าเทียม (Reduced Inequalities) ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ยกระดับภาคการเกษตรของจังหวัดด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เกษตรมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและมีอัตลักษณ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน	10. จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	6 นวัตกรรม	
		11. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้นำประเด็น Soft Power ท้องถิ่นสู่การยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์	6 ชุมชน	
		12. รายได้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	18,000 บาท/ครัวเรือน/ปี	
		13. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 41	
		14. อัตราการเติบโตของรายได้ ในกลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Products & Services) ที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการ	ร้อยละ 10	
		Super KPI ร้อยละของรายได้สุทธิเฉลี่ยต่อครัวเรือนในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ภายใน 5 ปี	
		ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ		
		1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	500 คน	
		2. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา	6 ชุมชน	
		3. จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	10 ผลิตภัณฑ์	
		4. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้นำประเด็น Soft Power ท้องถิ่นสู่การยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์	6 ชุมชน	

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
	โครงการ “เสน่ห์ครัวไทย” ยกระดับอาหารสุขภาพพื้นถิ่นสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ยั่งยืน (โครงการร่วมภูมิภาค) SDG : เป้าหมายที่ 3 สุขภาพและความ เป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being) เป้าหมายที่ 5 ความเท่าเทียมทาง เพศ (Gender Equality) เป้าหมายที่ 6 น้ำสะอาดและ สุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation) เป้าหมายที่ 11 เมืองและชุมชนที่ ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities) เป้าหมายที่ 16 สันติภาพ ความ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions)	ตัวชี้วัดโครงการ		
		1. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา	2 หมู่บ้าน	
		2. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	200 คน	
		3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา	5 เครือข่าย	
		4. จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	2 กลุ่ม	
		5. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้นำประเด็น Soft Power ท้องถิ่นสู่การยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์	2 ชุมชน	
		6. อาหารพื้นถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ (อาหารร่วมสมัย/ อาหารสมัยใหม่)	5 เมนู	
		7. สื่อประชาสัมพันธ์ (3 ภาษา) ภาษาไทย อังกฤษ และภาษาอื่นๆ ตามบริบทของมหาวิทยาลัย	5 สื่อ	
		8. จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมด้านอาหารสุขภาพพื้นถิ่น	1 นวัตกรรม	
		9. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรม	500 คน	
		10. จำนวนเทศกาลอาหารพื้นถิ่น	1 เทศกาล	
		11. รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างต่อเนื่องอย่างน้อย 1 ไตรมาสหลังจบ โครงการ	ร้อยละ 10	
		12. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 41	

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา : ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ยกระดับภาคการเกษตรของจังหวัดด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เกษตรมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและมีอัตลักษณ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน			
P.2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่				
ด้านสังคม				
P2.1 Art & Culture	โครงการสืบสานและถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาข้ามรุ่นสู่การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนบนฐานวิถีไทย SDG : เป้าหมายที่ 3 สุขภาพและความปลอดภัย (Good Health and	ตัวชี้วัดโครงการ		1. การประเมินผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกิจกรรม โครงการ 2. การประเมินผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน
		1. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา	4 หมู่บ้าน	
		2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา	7 เครือข่าย	
		3. จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	5 นวัตกรรม	
		4. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	500 คน	
		5. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมหรือยกระดับ	8 เรื่อง	
		6. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบท	3 ชุมชน/ศูนย์	

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
	Well-being) เป้าหมายที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality) เป้าหมายที่ 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation) เป้าหมายที่ 11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities) เป้าหมายที่ 16 สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions)	เชิงพื้นที่และภูมิสังคม 7. เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดภูมิปัญญาที่มีชั่วโมงสะสมไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง 8. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	200 คน ร้อยละ 41	3. การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)
		Super KPI ดัชนีความสำเร็จการฟื้นคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และคุณค่ามรดกวัฒนธรรมชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทราอย่างยั่งยืน - เกิดชุมชนต้นแบบมรดกวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เข้มแข็งและยั่งยืน - ความภาคภูมิใจของชุมชนในด้านมิติของมรดกทางวัฒนธรรมผ่านเครื่องมือการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - แหล่งเรียนรู้ องค์ความรู้สู่นวัตกรรมวัฒนธรรมการเรียนรู้ที่ใช้ประโยชน์ได้จริงและต่อเนื่อง		
	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา :	ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ		
	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและมีอัตลักษณ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน	1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	500 คน	
		2. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา	4 หมู่บ้าน	
	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข	3. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	3 ชุมชน/ศูนย์	

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
	สวัสดิการสังคมและสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนทุกกลุ่มวัย			
P2.2 Well-Being	โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและสุขภาพเชิงป้องกันด้วยวิถีท้องถิ่นสำหรับประชาชนทุกช่วงวัยสู่ชุมชนสุขภาวะที่เข้มแข็ง SDG : เป้าหมายที่ 3 สุขภาพและความปลอดภัย (Good Health and Well-being) เป้าหมายที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality) เป้าหมายที่ 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation) เป้าหมายที่ 11 เมืองและชุมชนที่	ตัวชี้วัดโครงการ		1. การประเมินผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกิจกรรม โครงการ 2. การประเมินผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน 3. การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)
		1. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา	2 หมู่บ้าน	
		2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา	4 เครือข่าย	
		3. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	700 คน	
		4. จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	5 นวัตกรรม	
		5. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	2 ชุมชน/ศูนย์	
		6. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 41	
		7. ร้อยละของผู้ที่เข้าร่วมโครงการและสามารถจัดทำแผนการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน	ร้อยละ 80	
		Super KPI	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	
		ร้อยละของประชาชนเป้าหมาย ที่สามารถดูแลสุขภาพของครอบครัวและมีส่วนร่วมในการขยายผลสู่เครือข่ายชุมชน		
		ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ		
		1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	700 คน	
		2. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา	2 หมู่บ้าน	

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
	ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities) เป้าหมายที่ 16 สันติภาพ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions) ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและมีอัตลักษณ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข สวัสดิการสังคมและสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนทุกกลุ่มวัย	3. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	2 ชุมชน/หมู่บ้าน	

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
P.3 เสริมสร้างชุมชนรักษาสภาพภูมิอากาศเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ				
ด้านสิ่งแวดล้อม				
P3.1 Natural Resources & Environment	โครงการพัฒนาการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน SDG : เป้าหมายที่ 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation) เป้าหมายที่ 7 พลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้และยั่งยืน (Affordable and Clean Energy) เป้าหมายที่ 12 การบริโภคและการผลิตที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production)	ตัวชี้วัดโครงการ		1. การประเมินผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกิจกรรม โครงการ 2. การประเมินผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน 3. การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)
		1. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา	5 หมู่บ้าน	
		2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา	5 เครือข่าย	
		3. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	820 คน	
		4. จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	4 นวัตกรรม	
		5. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	1 ชุมชน/ศูนย์	
		6. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการเกิดความรู้และปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	820 คน	
		7. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 41	
		8. ชุมชนหรือประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีสมรรถนะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 85	
		Super KPI จำนวนตำบลที่มีกลไกบูรณาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อรับมือสภาพภูมิอากาศและได้รับการบรรจุโครงการเข้าสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น 5 ปีของ อปท.		
		ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ		
		1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	820 คน	
		2. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา	5 หมู่บ้าน	

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
	เป้าหมายที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) เป้าหมายที่ 14 ชีวิตใต้ผืนน้ำ (Life Below Water) เป้าหมายที่ 15 ชีวิตบนผืนดิน (Life On Land) ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาที่ 5 พัฒนาศักยภาพพื้นที่ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ในเขต EEC	3. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	1 ชุมชน/ศูนย์	
P3.2 Climate Change	โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและความสามารถของชุมชนสู่ชุมชนพอเพียงรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน	ตัวชี้วัดโครงการ		1. การประเมินผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกิจกรรม โครงการ
		1. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา	5 หมู่บ้าน	
		2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา	5 เครือข่าย	
		3. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	200 คน	

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
	SDG : เป้าหมายที่ 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation) เป้าหมายที่ 7 พลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้และยั่งยืน (Affordable and Clean Energy) เป้าหมายที่ 12 การบริโภคและการผลิตที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production) เป้าหมายที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) เป้าหมายที่ 14 ชีวิตใต้ผืนน้ำ (Life Below Water) เป้าหมายที่ 15 ชีวิตบนผืนดิน (Life On Land)	4. จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	2 นวัตกรรม	2. การประเมินผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน 3. การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)
		5. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	5 ชุมชน/ศูนย์	
		6. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการเกิดความตระหนักรู้และปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	120 คน	
		7. ชุมชนหรือประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีสมรรถนะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 85	
		8. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 41	
		Super KPI ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่สามารถรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพิ่มขึ้นจากค่าฐาน (Baseline)		
		ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ 1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	200 คน	
		2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	5 หมู่บ้าน	
		3. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	5 ชุมชน/ศูนย์	
	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา :			

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน ประเด็นการพัฒนาที่ 5 พัฒนาศักยภาพพื้นที่ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ในเขต EEC			
P.4 ติดตามหาแนวทางปัญหาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่				
ด้านการศึกษา				
P4.1 Hard Skills	โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาผ่านการพัฒนาครูมืออาชีพเพื่อผลลัพธ์การเรียนรู้ด้วยมาตรฐาน PTRU Model SDG : เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education) ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา :	ตัวชี้วัดโครงการ		1. แบบสอบถามความสมัครใจการเข้าร่วมโครงการ 2. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อโครงการ 3. แบบวัดพฤติกรรม การเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติ 4. แบบบันทึกภาคสนามในการลงพื้นที่เพื่อ Coaching and Mentoring 5. แบบสอบถามการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
		1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	131 หมู่บ้าน	
		2. จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	131 โรงเรียน	
		3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา	10 เครือข่าย	
		4. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	400 คน	
		5. จำนวนครูที่ได้รับการพัฒนาทักษะ/สมรรถนะ และนำไปใช้ประโยชน์	500 คน	
		6. จำนวนนวัตกรรมพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	8 นวัตกรรม	
		7. จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา	400 คน	
		8. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะ/สมรรถนะการจัดการเรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์	400 คน	
		9. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 41	

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข สวัสดิการสังคมและสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนทุกกลุ่มวัย	10. จำนวนโรงเรียนที่มีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) ที่เพิ่มขึ้น	131 โรงเรียน	6. การประเมินผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน 7. การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)
		Super KPI ครูมีความสามารถจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะอย่างดีเยี่ยม โดยมีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและคุณลักษณะของผู้เรียน 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา	ร้อยละ 80	
		ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ		
		1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	400 คน	
		2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	131 หมู่บ้าน	
		3. จำนวนโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา	131 โรงเรียน	
		4. จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา	400 คน	
	โครงการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก และการสร้างเครื่องมือวัดสมรรถนะเทียบเคียงความฉลาดรู้ (PISA) สู่การปฏิบัติการในชั้นเรียน บูรณาการคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายโดยใช้ PTRU เป็นฐาน (ระดับประเทศ)	ตัวชี้วัดโครงการ		
		1. จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	23 โรงเรียน	
		2. จำนวนโรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่ที่มีการขับเคลื่อนให้นักเรียนมีความฉลาดรู้ (PISA) ตามคุณลักษณะ 4 ประการ โดยใช้ PTRU Model	6 โรงเรียน	
		3. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	200 คน	
		4. ร้อยละของคะแนนผลสัมฤทธิ์ความฉลาดรู้ (PISA) ของนักเรียนที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	
	SDG :	5. จำนวนนวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างคุณลักษณะ 4 ประการ	4 นวัตกรรม	

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
	เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education) ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข สวัสดิการสังคมและสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนทุกกลุ่มวัย	6. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 41	
P4.2 Soft Skills	โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (Social Engineer) สู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและการพัฒนาท้องถิ่น SDG : เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education)	ตัวชี้วัดโครงการ		1. นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมีการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์ เชิงเหตุ - ผล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง และ
		1. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา	11 หมู่บ้าน	
		2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา	2 เครือข่าย	
		3. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	420 คน	
		4. จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	11 นวัตกรรม	
		5. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	1 ชุมชน/ศูนย์	
		6. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	11 ชุมชน	

โปรแกรม	โครงการหลัก*	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การติดตามและประเมินผล
	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข สวัสดิการสังคมและสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนทุกกลุ่มวัย	7. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะ/สมรรถนะการจัดการเรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์	420 คน	ทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม 2. นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ ในพื้นที่ 3. ชุมชนท้องถิ่นได้รับองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มีในมหาวิทยาลัยราชภัฏไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน 4. การประเมินผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน 5. การประเมินผลกระทบทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)
		8. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 41	
		Super KPI จำนวนชุมชนนวัตกรรมต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ที่สามารถนำทุนชุมชนมาต่อยอดหรือใช้ประโยชน์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	
		ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ 1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	420 คน	
		2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	11 หมู่บ้าน	
		3. จำนวนชุมชนพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	11 ชุมชน	
		4. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	1 ชุมชน/ศูนย์	